Tisková zpráva

„Přežije-li kultura, přežije národ“. Známý citát ekonoma, mecenáše a sběratele Jana Viktora Mládka, manžela významné mecenášky a sběratelky umění Medy Mládkové, si vybrala skupina pracovníků kulturních organizací z Libereckého kraje za motto kampaně, která má v této pohnuté době poukázat na důležitou roli kultury ve společnosti. K zapojení se do kampaně vyzvali své kolegy z celé republiky.

*„Našemu úsilí můžeme dát i symbolickou podobu. Prosíme proto vás všechny, abyste si stáhli vizuál kampaně, která nese citát Jana Viktora Mládka (na výběr máte černou a bílou variantu, uplatnitelné na jakkoli barevný podklad) a vlastními silami vyrobili transparenty na budovy svých organizací, vylepili plakáty, zveřejnili ve svých tištěných či internetových médiích, sdíleli na sociálních sítích,“* žádají signatáři prohlášení. Odkaz je ke stažení na <https://drive.google.com/drive/folders/13s00WScXGf_I2lEztPpoVVgexj40UXYd?usp=sharing>

Veřejný apel může podpořit kroky ministra kultury Lubomíra Zaorálka, který usiluje o získání více prostředků na podporu kultury, včetně té regionální, ze strany státu a upozornit občany na důležitost kultury právě v situaci, kdy prochází společnost obtížnou zkouškou.

*„Musíme se snažit, aby kultura v naší zemi přežila tuto těžkou dobu. Nejen kvůli lidem pracujícím v kultuře, jak občas slyšíme. Tato snaha je důležitá pro všechny lidi v naší zemi. I pro ty, kteří to v této době nemají za důležité,“* doplnila Květa Vinklátová, radní pro kulturu, památkovou péči a cestovní ruch Libereckého kraje a současně majitelka regionálního nakladatelství.

Udržet při životě všechny existující vrstvy lidského života, včetně kultury, považují zástupci iniciativy za nezbytné. *„Z historie víme, že skvělá a dnes velice slavná umělecká díla světa vznikala právě po krizích, když minuly doby epidemií nebo válek. Hudba, malířství a literatura reagovaly na tyto pohromy mnoha skvělými díly,“* řekl Jan Randáček, ředitel Oblastní galerie v Liberci.

Z nedávné doby, kdy celý svět prožíval celosvětovou finanční krizi, je známo, že v Česku drastické úspory a omezení prakticky udusily život kulturních institucí. *„Hned po vypuknutí současné pandemie a zavedení drastických opatření na ochranu zdraví obyvatel nejen v naší zemi bylo jasné, že už tak podfinancovaná kultura bude znovu tou, která zůstane v žebříčku priorit na jednom z posledních míst,*“ doplnil liberecký knihkupec Martin Fryč.

Kultura má přitom v dobách po krizích své velice významné místo. *„Lidé se potřebují nadechnout, znovu jít na výstavu, do divadla, na koncert, potkat se s přáteli na krásných místech, prožít něco mimořádného, co jim dovolí na chvíli zapomenout na každodenní starosti,*“ dodávají kulturní pracovníci.

Iniciátoři kampaně:

Stanislav Doubrava, ředitel Naivního divadla v Liberci

Martin Fryč, knihkupec a organizátor kulturních akcí

Vladimíra Jakouběová, ředitelka Muzea Českého ráje v Turnově

Blanka Konvalinková, ředitelka Krajské vědecké knihovny v Liberci

Jarmila Levko, ředitelka Divadla F. X. Šaldy v Liberci

Martin Prokeš, ředitel Mezinárodního hudebního festivalu Lípa Musica

Adéla Pomothy, Severočeské muzeum v Liberci

Ondřej Pleštil, předseda spolku Zachraňme kino Varšava, Liberec

Jan Randáček, ředitel Oblastní galerie Lázně v Liberci

Květa Vinklátová, nakladatelka a radní Libereckého kraje pro kulturu, památkovou péči a cestovní ruch

Zděněk Vitáček, ředitel Vlastivědného muzea a galerie v České Lípě

V Liberci, 7. dubna 2020